

BARAL Geohaus-Consulting AG Geoinformation in Zeiten der Digitalisierung

Diskussion

- Soll-Ist-Ableich im Tiefbau nicht gegeben
- ein Baumkataster kann für Klimamodelle verwendet werden
- ESRI-Dashboard-Beispiele gibt es auch der ESRI Datenbank
- Business-Intelligence ist stark im kommen, Dashboard und Geobezug notwendig



Ordnet man Informationen Orten zu, so spricht man von Geoinformation. Viele neue Erkenntnisse lassen sich so auf Basis bestehender Daten gewinnen. Die Branche der auf räumliches und zeitliches Data-Mining spezialisierten Unternehmen verzeichnet dank fortschreitender Digitalisierung hohe Wachstumsraten. Bei der Veranstaltung präsentieren die Unternehmen des Netzwerks GeoNet Neckar-Alb ihre Spezialgebiete und tauschen sich mit interessierten Innovationstage-Teilnehmern aus.

Begrüßung

Eva Beckershoff, IHK Reutlingen

Wilfried Gekeler, BARAL Geohaus-Consulting AG

Das gastgebende Unternehmen
Wilfried Gekeler, BARAL Geohaus-Consulting AG
Tradition bis in die 1930er Jahre. Aus klassischer Geodäsie hin zum Geoinformation Systemhaus. Kunden sind Energieversorger, öffentliche Verwaltung und Unternehmen. 48 Mitarbeiter. ESRI Technologie kommt zum Einsatz. ESRI sind quasi die Erfinder der digitalen Karte.

Markus Flammer, Stadt Reutlingen, Vorstellung InnopoRT
12 ha Industriefläche steht zur Verfügung. Innovationszentrum mit Infrastruktur vom Schraubenzüher, Kreativräume und 3D Drucke für Firmen bis hin zur Kleinserie. Eröffnung im November. Frau Hemminger wird durchs Gebäude im Anschluss führen.

Probieren Sie es selbst aus!

Geodatenerfassung offline und mobil? Ganz einfach!
Einsatz von 3D-Technologie zur Leitungsdokumentation

1. Herr Tubbesing, BARAL Geohaus-Consulting AG

Demonstriert wird eine Anwendung zu Covid19. Informationen sind alle beim Robert-Koch-Institut vorhanden (Intensivstation freie Betten, Fälle, ...). Diese Informationen können in weniger als 20 Minuten ins Dashboard integriert und eine perfekte und detailreiche, analoge zur offiziellen des RKI, Online-Karte wird für ganz Deutschland erstellt. Eingesetzt wird ArcGIS-Online. Demonstriert wird auch wie einfach ein Widget aufgebaut wird. So werden stets unterschiedliche aktuelle Zahlen (Anzahl im Bund, Landkreis, Todesfälle, Betten im Landkreis, ...) angezeigt pro Zahl ein Widget. Dank Web-net Anbindung können diese Daten dauerhaft aktuell gehalten werden. Völlig analog kann dieses Dashboard mit Widget für die Parkplatzbewirtschaftung aufgestellt werden.

2. Herr Lautenschleger, BARAL Geohaus-Consulting AG, demonstriert am Stuttgarter 3D-Modell der Tiefbauinfrastruktur mit VR-Brille. Dies wird im Anschluss von den Teilnehmern ausprobiert.

Geoinformation in Zeiten der Digitalisierung - mit Beispielen aus Industrie, Handel und öffentlicher Verwaltung

Michael Mantay, BARAL Geohaus-Consulting AG

Geoinformation entsteht durch Agieren von öffentlicher Verwaltung und Unternehmen. Letztere beispielsweise in den Bereichen Logistik, Wettbewerb, Standortentwicklung - überall ist ein Zusammenspiel zwischen Information und Position. Diese Information wurde tausende Jahre lang auf einer Landkarte integriert. Das wird aber unanschaulich. Die Darstellung und Entwicklung übernimmt die Geoinformation. Beispiel Einzelhandel: Bei Umsatzzahlen, PLZ der Kunden, Bewerten des Potentials von neuen Standorten und der Wettbewerbssituation vor Ort sind eine Verknüpfung von Position und Information relevant.